

**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION**  **(I.H.P.C.)**

**(Base 100 en 2014)**

**FLASH - Octobre 2022**

**L’Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) publie la note mensuelle « flash » de l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice base 100 en 2014, mesure l’évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l’indice harmonisé des prix à la consommation est l’ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l’Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les zones urbaines et rurales de ces régions. L’IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP[[1]](#footnote-1)). La note « flash » est publiée au plus tard 10 jours après le mois sous revue. Elle est suivie d’une analyse détaillée qui sera publiée 15 jours après celle-ci.**

L’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois d’octobre 2022 a augmenté de 1,4% comparé à celui du mois précédent. **Cette variation provient principalement de la hausse des prix des** **« produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,6%), des services de « communication » (+4,1%), « d’enseignement » (+1,9%), de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,6%) ainsi que des « articles d'habillement et chaussures » (+1,0%)**.Par rapport au mois d’octobre 2021, les prix à la consommation se sont accrus de 13,0%.

L’inflation sous-jacente[[2]](#footnote-2) s’est appréciée de 0,8% en rythme mensuel et de 8,1% par rapport au mois d’octobre 2021.

Selon l’origine, les prix des produits locaux et importés se sont appréciés respectivement de 1,6% et 0,9% en octobre 2022, comparativement au mois précédent. En variation annuelle, ils se sont accrus, respectivement, de 14,7% et 8,7%.

**Graphique 1 : Evolution des douze fonctions de consommation**

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Graphique 2 : Evolution de l’indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Tableau 1 : L’Indice global et les 12 fonctions de consommation de l’IHPC (Base 100 en 2014)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Libellés** | **Poids** |  | Indices du mois | | | | Variation sur | | |
|  | **Oct.-21** | **Juil.-22** | **Août-22** | **Sept.-22** | **Oct.-22** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| **Indice global** | **10000** | **113,2** | **122,1** | **124,8** | **126,2** | **127,9** | **1,4%** | **4,7%** | **13,0%** |
| 1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 4964 | 122,5 | 136,9 | 141,6 | 144,1 | 146,5 | 1,6% | 7,0% | 19,5% |
| 2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant | 49 | 116,5 | 121,6 | 122,2 | 121,7 | 121,7 | 0,0% | 0,1% | 4,4% |
| 3 Articles d'habillement et chaussures | 730 | 103,5 | 107,0 | 107,5 | 107,8 | 108,9 | 1,0% | 1,8% | 5,3% |
| 4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles | 1204 | 102,0 | 104,6 | 104,6 | 106,1 | 107,8 | 1,6% | 3,0% | 5,7% |
| 5 Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 502 | 108,6 | 113,0 | 113,2 | 113,5 | 114,3 | 0,7% | 1,2% | 5,2% |
| 6 Santé | 353 | 108,7 | 112,2 | 111,9 | 112,0 | 111,6 | -0,3% | -0,5% | 2,7% |
| 7 Transports | 563 | 106,0 | 108,2 | 109,0 | 108,7 | 108,5 | -0,1% | 0,3% | 2,4% |
| 8 Communication | 329 | 85,9 | 84,2 | 87,5 | 84,3 | 87,8 | 4,1% | 4,3% | 2,3% |
| 9 Loisirs et cultures | 353 | 101,9 | 115,3 | 116,2 | 116,6 | 117,5 | 0,8% | 1,9% | 15,4% |
| 10 Enseignement | 194 | 112,3 | 112,3 | 112,3 | 112,3 | 114,4 | 1,9% | 1,9% | 1,9% |
| 11 Restaurants et hôtels | 376 | 109,0 | 113,8 | 116,4 | 116,8 | 117,6 | 0,7% | 3,3% | 7,9% |
| 12 Biens et services divers | 383 | 105,5 | 108,2 | 108,6 | 109,3 | 110,4 | 0,9% | 2,0% | 4,6% |

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Tableau 2 : Les indices des nomenclatures secondaires**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Libellés** | **Poids** |  | Indice des prix du mois de | | | | Variation sur | | |
|  | **Oct.-21** | **Juil.-22** | **Août-22** | **Sept.-22** | **Oct.-22** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| **Indice global** | **10000** | **113,2** | **122,1** | **124,8** | **126,2** | **127,9** | **1,4%** | **4,7%** | **13,0%** |
| Produits frais | 2530 | 132,2 | 150,8 | 157,1 | 161,1 | 164,7 | 2,2% | 9,2% | 24,6% |
| Energie | 612 | 94,8 | 96,5 | 96,9 | 98,9 | 101,8 | 2,9% | 5,5% | 7,4% |
| Hors énergie et produits frais  (inflation sous-jacente) | 6858 | 109,3 | 115,6 | 116,9 | 117,4 | 118,2 | 0,8% | 2,3% | 8,1% |
| Local | 6991 | 116,8 | 127,4 | 130,2 | 131,8 | 133,9 | 1,6% | 5,1% | 14,7% |
| Importé | 3009 | 104,1 | 109,4 | 111,1 | 112,2 | 113,1 | 0,9% | 3,4% | 8,7% |
| Primaire | 4076 | 127,3 | 141,8 | 146,8 | 150,0 | 153,2 | 2,1% | 8,0% | 20,4% |
| Secondaire | 3638 | 102,7 | 109,1 | 110,1 | 110,7 | 111,4 | 0,7% | 2,1% | 8,5% |
| Tertiaire | 2286 | 104,7 | 107,3 | 107,8 | 107,4 | 108,3 | 0,8% | 0,9% | 3,4% |
| Durable[[3]](#footnote-3) | 243 | 118,3 | 127,5 | 127,4 | 127,9 | 127,9 | 0,0% | 0,3% | 8,1% |
| Semi-durable[[4]](#footnote-4) | 1654 | 102,1 | 105,0 | 105,5 | 105,8 | 106,7 | 0,8% | 1,6% | 4,5% |
| Non durable[[5]](#footnote-5) | 5817 | 119,5 | 132,5 | 136,4 | 138,9 | 141,4 | 1,8% | 6,7% | 18,3% |
| Services | 2286 | 104,7 | 107,3 | 107,8 | 107,4 | 108,3 | 0,8% | 0,9% | 3,4% |

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant. BP 116 Dakar RP - SENEGAL

Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

**Directeur général** : Aboubacar Sédikh BEYE

**Directeur général Adjoint** : Abdou DIOUF

**Directeur des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale** : Mamadou Ngalgou KANE

**Chef de la Division des Statistiques conjoncturelles :** Amath DIAGO

**Chef du Bureau des Prix** : El Hadji Malick CISSE

**Comité de rédaction :** El Hadji Malick CISSE, Ndèye Mareme DIOP, Modou Ndoumbé Dame DIOP, Ibrahima THIAM

**Collaborateurs**: Khoudia WADE, Ndiassé WADE, Serigne THIAM, Saliou MBENGUE, Alioune TAMBOURA

**Distribution** : Division de la Diffusion, El Hadji Malick GUEYE et Alain François DIATTA

1. Nomenclature de classification (Classification of individual consomption by purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes. [↑](#footnote-ref-1)
2. Classification permettant de suivre le niveau de l’inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques : Indice hors énergie et produits frais. [↑](#footnote-ref-2)
3. Bien durable : qui a pour caractéristique de résister à l’usage [↑](#footnote-ref-3)
4. Bien semi-durable : qui a une durée de vie prévue relativement moyenne tels que les vêtements, les chaussures ou les articles de ménage en textiles. [↑](#footnote-ref-4)
5. Bien non durable : bien à usage unique (utilisable une seule fois) [↑](#footnote-ref-5)